अनुसूची-२

साना किसान विकास लघुवित्त वित्तीय संस्था लिमिटेड

केन्द्रीय कार्यालय,बबरमहल, काठमाडौं

फोन नं.०१-४१११८९५/५३२०९१३/५९०९६१२

प्रथम पटक सूचना प्रकाशन मिति : २०८३/०२/१२

मिडिया सल्लाहकार परामर्शदाताको सेवा खरिद सम्बन्धी सूचना

सेवाको आवश्यकता परेकोले सो सम्बन्धी कार्य गर्न ईच्छुक सेवा प्रदायक/विशेषज्ञ वा परामर्शदाताबाट यो सूचना प्रकाशन भएको मितिले १५ दिनभित्र दरभाउपत्र/प्रस्ताव माग गर्न यो सूचना प्रकाशन गरिएको छ । सम्बन्धीत कार्यको TOR सग्लन रहेको छ । वित्तीय संस्थाले TOR मा तोकिएका कार्य पुरा गर्ने सेवा प्रदायकहरुलाई मात्र खरिद प्रक्रियाका लागि समावेश गर्नेछ । सेवा प्रदायकहरुलाई छनौट गर्ने/नगर्ने सम्पूर्ण अधिकार वित्तीय संस्थामा निहित रहनेछ ।

यस वित्तीय संस्थामा, संस्थागत छवि अभिवृद्धि, सञ्चार माध्यमहरूसँग प्रभावकारी समन्वय, संस्थाका गतिविधि तथा उपलब्धिहरूको सामाजिक सञ्जाल/पत्रपत्रिका/साना किसान विशेषाङ्क/ रेडियो/टेलिभिजनका माध्यमबाट प्रचार-प्रसार, संस्थाको व्यवसाय विस्तार, सार्वजनिक सम्बन्ध व्यवस्थापन तथा संकट सञ्चार (Crisis Communication) लाई व्यवस्थित र प्रभावकारी बनाउन १ (एक) जना मिडिया सल्लाहकार आवश्यक परेको हुँदा संलग्न बमोजिमको कार्य के/कति रकममा गर्न सकिने हो सो व्यहोरा खुलाई मिति २०८३/०३/२६ भित्र यस वित्तीय संस्थामा आईपुग्ने गरी योग्यता पुगेका ईच्छुक नेपाली नागरिकबाट बायोडाटा सहित निवेदन पेश गर्नका लागि यो सूचना प्रकाशन गरिएको छ । वित्तीय संस्थाले तोकिएका योग्यता पुरा गर्ने सेवा प्रदायकहरुलाई मात्र खरिद प्रक्रियाका लागि समावेश गर्नेछ । सेवा प्रदायकहरुलाई छनौट गर्ने/नगर्ने सम्पूर्ण अधिकार वित्तीय संस्थामा निहित रहनेछ ।

- ✓ **शक्षिक योग्यता** : पत्रकारिता विषयमा स्नातक तह उर्तिण गरेको ।
- ✓ **कार्यअनुभव** : ५ बर्ष (कुनै एक राष्ट्रिय स्तरको मिडिया अथवा वा बैंक तथा वित्तीय संस्थामा)

"Terms of reference (ToR) of Media Consultant"

१) कार्यक्षेत्र (Scope of Services)

मिडिया परामर्शदाताले कार्यहरू देहाय बमोजिम रहेका छन ।

क. सञ्चार माध्यमसँग सम्बन्ध व्यवस्थापन

- सबै मिडिया सोधपुछ तथा अन्तर्वार्ता अनुरोधका लागि प्रमुख सम्पर्क व्यक्तिको रुपमा कार्य गर्ने,
- उपयुक्त सञ्चारमाध्यममा समाचार तथा विशेष सामग्री सक्रिय रुपमा प्रस्ताव गर्ने,
- नेपालको अग्रणी थोक कर्जा प्रदान गर्ने लघुवित्त वित्तीय संस्थाका रुपमा SKBBL को पहिचान प्रबर्धन गर्ने,
- संस्थाले प्राप्त गरेका राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय पुरस्कार एवं सम्मानहरु प्रचारप्रसार गर्ने,

- संस्थाका नीति, कार्यक्रम, सेवा, उपलब्धि तथा महत्वपूर्ण गतिविधिसँग सम्बन्धित सूचना तथा सञ्चार सामग्री तयार गर्ने,
- संस्थाको ब्रान्डिङ तथा संस्थागत पहिचान अनुरूप सञ्चार सामग्रीको विकासमा सहयोग गर्ने ।

ख. संकट सञ्चार व्यवस्थापन

- नकारात्मक समाचार, गलत सूचना वा सार्वजनिक चासोका विषयमा समयमै प्रभावकारी प्रतिक्रिया दिने,
- संवेदनशिल विषयमा कानुनी विभाग तथा वरिष्ठ व्यवस्थापनसँग समन्वय गर्ने ।

ग. मिडिया समन्वय

- छापा, अनलाइन तथा प्रसारण माध्यममा प्रकाशित/प्रसारीत सामग्रीको नियमित अनुगमन गर्ने,
- मिडिया प्रवृति तथा अवसरहरुको पहिचान गरी सक्रिय सहभागिताको योजना बनाउने,
- संस्थाका कार्यक्रम, उपलब्धि तथा महत्वपूर्ण गतिविधिहरूको मिडिया कभरेज व्यवस्थापनमा सहयोग गर्ने,
- आवश्यकतानुसार प्रेस विज्ञप्ति, प्रेस नोट, भाषण, समाचार सामग्री तथा अन्य आधिकारिक सञ्चार सामग्री तयार गर्ने ।

घ. डिजिटल सञ्चार

- नियमित रुपमा संस्थाका गतिविधिहरु, कार्यक्रम तथा सूचनाहरु समयमै सार्वजनिक गर्ने,
- संस्थाको वेबसाइट तथा आधिकारिक सामाजिक सञ्जालहरूको नियमित अद्यावधिकमा सहयोग गर्ने,
- डिजिटल प्लेटफर्मका लागि आवश्यक सामग्री तयार गर्ने तथा प्रचार-प्रसारमा सहयोग गर्ने,
- संस्थासम्बन्धी सञ्चार तथा मिडिया गतिविधिको अनुगमन गरी आवश्यक सुझाव प्रदान गर्ने ।

ङ. प्रकाशन तथा सामग्री विकास

- संस्थाका परियोजनाहरु, साना किसान, महिला उद्यमी तथा सीमान्तकृत समुदायका सफलताका कथाहरुको प्लेटफर्मअुसार भिडियो, स्टोरी आदि तयार गर्ने, युट्युबका लागि भिडियो शैलीका रिल्स तयार गर्ने,
- वार्षिक प्रतिवेदन, समाचारपत्रिका, स्मारिका, ब्रोसर, प्रोफाइल, सफलताका कथा तथा अन्य प्रकाशन सामग्रीको तयारी, सम्पादन तथा प्रकाशनमा सहयोग गर्ने,
- आवश्यकतानुसार फोटो, भिडियो तथा अन्य प्रचार सामग्रीको व्यवस्थापनमा सहयोग गर्ने ।

च. कार्यक्रम व्यवस्थापन

- संस्थाले आयोजना गर्ने वार्षिक साधारण सभा, परियोजना शुभारम्भ तथा उपलब्धि समारोह, साझेदारी सम्झौता हस्ताक्षर कार्यक्रम, तालिम कार्यक्रम, वार्षिकोत्सव समारोह तथा अन्य कार्यक्रममा मिडिया व्यवस्थापन गर्ने ।
- गोष्ठी, तालिम, सम्मेलन, उद्घाटन, शुभारम्भ तथा अन्य कार्यक्रमहरूको सञ्चार तथा मिडिया व्यवस्थापनमा सहयोग गर्ने, पत्रकार सम्मेलन तथा मिडिया ब्रिफिङ आयोजना गर्ने ।
- संस्थाले प्रदान गर्ने सेवा, भएका कार्यक्रमहरूको प्रचार-प्रसार तथा सञ्चार योजना कार्यान्वयनमा आवश्यक सहयोग गर्ने ।

छ. परामर्श सेवा

- संस्थाको सञ्चार रणनीति, सार्वजनिक सम्बन्ध, ब्रान्डिङ तथा प्रतिष्ठा व्यवस्थापन सम्बन्धी विषयमा आवश्यक परामर्श प्रदान गर्ने ।
- सञ्चार तथा जनसम्पर्क सुधारका लागि आवश्यक सुझाव तथा सिफारिस उपलब्ध गराउने ।

ज अन्य कार्य

- संस्थाले समय-समयमा तोकेका सूचना, सञ्चार, मिडिया तथा ब्रान्डिङसँग सम्बन्धित अन्य कार्यहरू सम्पादन गर्ने ।

२. न्यूनतम योग्यता तथा अनुभव

- पत्रकारिता, आमसञ्चार, जनसम्पर्क, सञ्चार, व्यवस्थापन वा सम्बन्धित विषयमा कम्तीमा स्नातक तह उत्तीर्ण ।
- सञ्चार, मिडिया, जनसम्पर्क वा संस्थागत ब्रान्डिङ क्षेत्रमा कम्तीमा ५ वर्षको अनुभव ।
- डिजिटल सञ्चार तथा सामाजिक सञ्जाल व्यवस्थापन सम्बन्धी ज्ञान ।
- बैंक तथा वित्तीय संस्था वा विकास साझेदार संस्थामा कार्य गरेको अनुभव भएमा प्राथमिकता दिइने ।